



Ensinger

Die Erfrischung deines Lebens

INTERGASTRA 2020: Halle 9, Stand 9D36

Ensinger präsentiert klimaneutral produzierte Getränkevielfalt

Wachsender Vertrieb in der Gastronomie / Neue Getränke in N2-Mehrweg-Glasgebinden

Vaihingen / Enz-Ensingen im Januar 2020 – Die Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH präsentiert sich auf der Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie INTERGASTRA vom 15.02. bis 19.02.2020 in Stuttgart einmal mehr als leistungsfähiger Partner für die Gastronomie, die Hotellerie und den Getränkehandel. Dazu informiert das traditionsreiche süddeutsche Familienunternehmen über sein breites Angebot an hochwertigen Mineralwässern, veganen Fruchtschorlen, Sport- und Erfrischungsgetränken. Die Fachbesucher können alle Getränke an einem eigenen Ausschankstand verkosten. Darüber hinaus erhalten sie umfassende Informationen zum mittlerweile klimaneutral arbeitenden Betrieb. Die Klimaneutralität erfolgt für Scope 1 und 2 und ist durch den TÜV Rheinland zertifiziert. Ebenfalls im Mittelpunkt der Präsentationen steht das kontinuierlich wachsende Angebot von Ensinger an Getränken in den neuen N2-Mehrweg-Glasgebinden der Genossenschaft Deutscher Brunnen (GDB).

„Das Ensinger Produktsortiment umfasst qualitativ hochwertige und zugleich verantwortungsvoll produzierte Getränke. Wir halten ein breites und exklusives Sortiment für alle Anlässe in der Gastronomie und der Hotellerie bereit. Zudem sind wir mittlerweile ein vom TÜV Rheinland zertifizierter klimaneutraler Betrieb. Somit können die Einkäufer aus Gastronomie und Hotellerie über ihr Getränkeangebot ein klares Zeichen für das umweltbewusste Handeln ihrer Häuser setzen“, erklärt Thomas Fritz, geschäftsführender Gesellschafter von Ensinger. Das Unternehmen reduzierte im Rahmen seiner umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie in den letzten 20 Jahren die Treibhausgase um 93 Prozent.

Erweitertes Sortiment in N2-Glasgebinden

Mit der Einführung des neuen N2-Pool-Gebindes der GDB hat Ensinger dem Markt einen weiteren wichtigen Impuls für Nachhaltigkeit und Qualität gegeben. „Ensinger ist als einer der ersten Brunnen mit 12x0,75l Glasgebinden eingestiegen und schon jetzt können wir sagen, dass die Resonanz und Akzeptanz vom Markt sehr positiv ausfällt“, berichtet Thomas Fritz. Als Produktneuheiten führt Ensinger eine Apfel-Johannisbeer-Schorle aus Direktsaft und drei hochwertige Limonaden in den Glasgebinden. Mit einem hohen einstelligen Millionenbetrag finanzierte das Familienunternehmen im vergangenen Jahr neue Glas-Mehrweg-Flaschen und Kästen. Zudem wurde mit dem Einbau einer



Ensinger

Die Erfrischung deines Lebens

neuen ressourcenschonenden Flaschen-Reinigungsmaschine ein weiterer Meilenstein in der nachhaltigen Unternehmensführung gelegt. Auch bei den seit Jahren eingesetzten Petcycle-Flaschen überzeugt das Familienunternehmen mit einer hervorragenden Ökobilanz. „PET-Flaschen sind besser als ihr Ruf. Das weltweit einmalige deutsche Pfandsystem sorgt durch die hohe Befandung von PET-Flaschen dafür, dass keine nennenswerten Mengen leerer Flaschen über die Natur oder anderweitig unsachgemäß entsorgt werden“, bestätigt Ensinger Marketingleiter Stefan Schurr. Da Petcycle-Flaschen befandet und überwiegend in Mehrweg-Kästen in den Handel kommen, gelangen sie nahezu vollständig zurück und werden bei Ensinger zu 100 Prozent zu neuen Flaschen recycelt.

Wachsender Vertrieb in der Gastronomie

Der Vertrieb für Kunden in der Gastronomie wird bei Ensinger wie schon in den Vorjahren weiterhin verstärkt und mit einem erweiterten Sortiment ausgestattet. „Wir wollen naturnahe, gesunde Qualitätsprodukte anbieten, die besonders gut schmecken und nachhaltig produziert sind. Der Gewinn des Nachhaltigkeitspreises des Landes Baden-Württemberg bestätigt diese Philosophie“, erklärt Thomas Fritz. Entsprechend dieser Philosophie fokussiert Ensinger sich in der Gastronomie auf Kunden, deren Gäste gute und regionale Produkte schätzen und die sich gesund und naturnah ernähren möchten.

((3.899 Zeichen inkl. LZ))



Ensinger

Die Erfrischung deines Lebens

Bildmaterial / Bildtexte

Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH, Abdruck honorarfrei



Für umwelt- und gesundheitsbewusste Gäste: die nachhaltig produzierten Direktsaft-Schorlen von Ensinger in der umweltfreundlichen Mehrweg-Glasflasche.



Für sportliche Gäste: Ensinger SPORT mit Frucht-Getränke in der umweltfreundlichen Mehrweg-Glasflasche der GDB.



Erfolgreich als Durstlöscher und Lieferant von Calcium und Magnesium: Ensinger SPORT in den umweltfreundlichen Mehrweg-Glasflaschen der GDB.



Ensinger

Die Erfrischung deines Lebens

Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH

Die Ensinger Mineral-Heilquellen mit Sitz im süddeutschen Vaihingen / Enz-Ensingen ist ein mittelständisches Familienunternehmen der Mineralwasser- und Getränkeindustrie. Gegründet im Jahr 1952 von Wilhelm Fritz hat sich das Unternehmen zu einem bedeutenden Markenunternehmen sowie einem der führenden Getränkehersteller in Baden-Württemberg entwickelt und wird heute in dritter Generation geführt. Das vielfach DLG-prämierte Produktsortiment umfasst das natürliche Heilwasser Ensinger Schiller Quelle und die natürlichen Mineralwässer Ensinger SPORT, Ensinger Naturelle sowie Ensinger Gourmet Bio-Mineralwasser. Das Ensinger Gourmet Bio-Mineralwasser stammt aus der ersten Bio-zertifizierten Mineralwasserquelle Baden-Württembergs. Zum Spektrum der hochwertigen Erfrischungsgetränke des Herstellers gehören Direktsaftchorlen aus heimischen Obstbeständen, isotonische Erfrischungs- und funktionale Vitamingetränke, außerdem zahlreiche Fruchtsaftgetränke und Limonaden. Ensinger vertreibt seine Produkte mit Schwerpunkt in Baden-Württemberg, bundesweit in Deutschland sowie international über ausgewählte Handelspartner. Das Unternehmen verfügt über ein zertifiziertes Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement und ist nach dem internationalen Food Standard IFS zertifiziert. Im Jahr 2018 erhielt der Mineralbrunnen das Siegel „Deutschlands wertvollste Unternehmen“. Die Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH beschäftigt derzeit 170 Mitarbeiter und erzielte 2019 einen Warenumsatz von rund 48 Mio. Euro. Weitere Informationen unter www.ensinger.de

Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Ensinger Mineral-Heilquellen GmbH
Stefan Schurr
Horrheimer Straße 28-36
71665 Vaihingen-Ensingen
Telefon: +49 (0) 7042 28 09-650
E-Mail: Stefan.Schurr@ensinger.de

HEIKE LAUE
Unternehmenskommunikation
Hamburg + Stuttgart
Telefon: +49 (0) 172 610 7676
E-Mail: info@heike-laue.de